

Inspirerende communitybijeenkomst in Museum Voorlinden

Andersdenkenden maken het verschil

Museum Voorlinden in Wassenaar is donderdag 24 januari 2019 het decor van een FBned community-bijeenkomst. New en Now Leaders zijn hier te gast bij Aukje Kuypers, algemeen directeur van Kuijpers en Zakenvrouw van het Jaar 2018.

Kuijpers ontwerpt, bouwt, onderhoudt en exploiteert technische installaties in gebouwen en industrie. Het 4^e generatie familiebedrijf werkt het liefst aan unieke en ingenieuze installaties voor complexe omgevingen. Museum Voorlinden is een prachtig voorbeeld. Ook hier was Kuijpers verantwoordelijk voor het ontwerp en de bouw van een complexe technische installatie. Dat verklaart meteen de keuze voor deze locatie.

Aukje Kuypers neemt het publiek tijdens haar presentatie *Andersdenkenden maken het verschil* mee in haar visie op het leiden van een familiebedrijf met 1250 medewerkers. Ze begint met een inkijkje in hoe de familie Kuypers in het bedrijf staat en hoe zij investeert in het overdragen van de familiehistorie, -cultuur en -waarden: "Als het lukt om medewerkers echt mee te nemen in jouw visie op het familiebedrijf, krijg je een team dat bijna niet kapot kan."

Groene offertes

Toen Aukje in 2013 het roer overnam, verscherpte de koers van Kuijpers. Het bedrijf sprak de ambitie uit om alleen nog

energieneutrale installaties te bouwen. Kuijpers ging klanten naast de standaard offerte ongevraagd ook een groene variant aanbieden. "We wilden het gesprek over een groenere wereld op gang brengen." Kuypers nam medewerkers mee in de ontwikkeling en stelde onder andere een psycholoog aan die hen begeleidde tijdens de voorbereiding op klant-gesprekken.

Sommige klanten die vijf jaar geleden nog niet voor een duurzame oplossing gingen, hebben inmiddels spijt. Energie-neutraal bouwen is de nieuwe werkelijkheid geworden. Deze ontwikkeling zorgde ook voor een opmars van circulair werken. Het is niet langer alleen de architect die beeld en proces bepaalt; alle partijen in het bouwproces zijn van fundamenteel belang.

Het sluiten van de ketens volgens een circulair model vraagt om samenwerking en kennis, om andere ontwerpen en materialen. Je hebt innovatie en lef nodig om te slagen. Aukje benadrukt het belang van andersdenkenden in dit proces: "Vooral tijdens creatieve sessies is het belangrijk om mensen



met allerlei achtergronden aan tafel te zetten. Naast de psycholoog hebben we inmiddels mensen in dienst uit de energiedienstverlening en de bankensector. Door die verschillende inzichten maken we betere aanbiedingen. We gaan op een andere manier met klanten in gesprek. Het is niet meer 'u vraagt en wij draaien', maar 'u vraagt en wij gaan doorvragen en meedenken. En dan maken we iets dat niet alleen werkt, maar waar u écht tevreden over bent'."

Denken in generaties

Na haar presentatie gaat Aukje in gesprek met Eveline Maas, manager van de FB Ned Academie. Dat doet ze samen met haar broer Bas, die zich binnen het bedrijf bezighoudt met business development: "Ik vind strategie het mooiste vak dat er is", bekent hij. "Waar wil je als bedrijf naartoe en hoe? Ons strategisch plan uit 2013 was misschien niet spectaculair qua inhoud, maar de toon was toen al wel die van 2018. Het zit tot in onze haarvaten om te denken in generaties en niet in kwartalen. Die tijd geeft ons vrijheid om dingen te doen. Het hoeft niet morgen al geregeld te zijn."

Aukje werd verkozen tot Zakenvrouw van 2018 en daar is Bas 'supertrots' op. Van Aukje hoefden de spotlights op haar als persoon niet per se: "De eer komt toe aan ons bedrijf. Al zorgde de benoeming ook voor bekendheid van Kuijpers als bedrijf en voor trots bij onze medewerkers. We doen blijkbaar dingen die gezien en gewaardeerd worden."

Perfekte match

Het gesprek keert terug naar anders denken. Dat zich niet beperkt tot het aantrekken van medewerkers met een andere achtergrond. Zo wilde Kuijpers dat klanten één vast aanspreekpunt kregen. Diegene moet dan wel precies weten wat er achter hun voordeur gebeurt, waardoor ze nu ook intern intensiever overleggen. Bovendien vraagt het om een perfecte match tussen dat ene aanspreekpunt en de klant. Wanneer Eveline vraagt hoe ze dat organiseren, antwoordt Bas: "Door te durven kiezen voor een niet gangbare structuur. Uiteindelijk gaat het om de vraag: wie is de beste persoon



voor dit specifieke project? Dat hoeft niet de sterprojectleider te zijn. Het kan ook iemand zijn die dezelfde taal spreekt als de klant, of iemand met een bijzondere expertise."

Onthulling

Ook kunstverzamelaar en museumeigenaar Joop van Caldenborgh is aanwezig bij deze communitybijeenkomst. "Kuijpers heeft hier *state of the art* gebouwd", aldus Van Caldenborgh. Hij beschrijft zijn hoge eisen tijdens de bouw van het museum en hoe Kuijpers daar gehoor aan wist te geven. Lichtknopjes, stopcontacten, rookmelders en beveiligingscamera's: ze moesten allemaal onzichtbaar blijven. Al is er toch nog ergens in het museum één wandcontactdoos te vinden. Een rondleiding langs de moderne en hedendaagse kunstcollectie van het museum eindigt in de technische ruimte, waar de afwerking net zo perfect is als in het museum. Hier heeft Van Caldenborgh nog een verrassing voor de familie Kuipers. Aukje mag een plakkaat onthullen, als teken van dank voor de prestatie die Kuijpers in Voorlinden leverde. ■

TEKST MARGREET ALGRA

